

Ηλεκτρονικό Εμπόριο – Ηλεκτρονικές Συναλλαγές

Δομή Εκπαιδευτικού Προγράμματος ανά θεματική ενότητα

Εκπαιδευτική Ενότητα 1

Τίτλος: Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Σκοπός- Στόχοι: Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι η εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Δίνεται ο ορισμός του διαδικτύου (Internet) και αναγράφεται η ιστορία του ίντερνετ και η επιχειρηματική αξιοποίηση του διαδικτύου. Γίνεται αναφορά για την πορεία του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και για τις σύγχρονες τάσεις του.

Μετά το πέρας της παρούσας εκπαιδευτικής ενότητας, οι ωφελούμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν την έννοια του διαδικτύου(internet) και πώς αυτό αξιοποιείται επιχειρηματικά. Ακόμη να γνωρίσουν την πορεία προς το ηλεκτρονικό εμπόριο και ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις του

Στόχοι: Μετά το πέρας της παρούσας εκπαιδευτικής ενότητας, οι ωφελούμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν την έννοια του διαδικτύου(internet) και πώς αυτό αξιοποιείται επιχειρηματικά. Ακόμη να γνωρίσουν την πορεία προς το ηλεκτρονικό εμπόριο και ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις του.

Υποενότητες:

Σκοπός

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Έννοιες- κλειδιά

1.1. Τι είναι το Διαδίκτυο (Internet)

1.2 Επιχειρηματική αξιοποίηση του Διαδικτύου (Internet)

1.3 Πορεία προς το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

1.4 Σύγχρονες τάσεις του Ηλεκτρονικού εμπορίου

Σύνοψη Εκπαιδευτικής Ενότητας

Βιβλιογραφία

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση - Εργασία

Ώρες: 4

Τρόπος αξιολόγησης των αποκτηθεισών γνώσεων και δεξιοτήτων:

1. Διαδικτυακό quiz

2. Ασκήσεις

3. Μελέτες Περίπτωσης

Η διδασκαλία της θεματικής ενότητας απαιτεί αίθουσα πληροφορικής;: ΟΧΙ

Εκπαιδευτική Ενότητα 2

Τίτλος: Περιγραφή Βασικών Αρχών Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου κατηγορίας B2B σε επίπεδο σχεδιασμού

Σκοπός- Στόχοι: Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να γίνει μια περιγραφή των βασικών αρχών συστημάτων του ηλεκτρονικού εμπορίου και συγκεκριμένα της κατηγορίας B2B σε σχεδιαστικό επίπεδο.

Αναγράφονται οι γενικές αρχές σχεδιασμού συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου κατηγορίας B2B. Επιπλέον, γίνεται αναφορά του λογισμικού προγραμματισμού και προμηθειών των επιχειρηματικών πόρων (ERP) και δίνονται στοιχεία για την επικρατούσα κατάσταση στις B2B εφαρμογές

Στόχοι: Μετά το πέρας αυτής της ενότητας, οι ωφελούμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν την έννοια των βασικών αρχών συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου κατηγορίας B2B. Ακόμη να γνωρίσουν τις γενικές αρχές σχεδιασμού συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και το λογισμικό προγραμματισμού και προμηθειών των πόρων μιας επιχείρησης, το λεγόμενο ERP. Τέλος, να γνωρίζουν την υφιστάμενη κατάσταση των B2B εφαρμογών.

Υποενότητες:

Σκοπός

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Έννοιες- κλειδιά

2.1. Γενικές Αρχές Σχεδιασμού Συστημάτων Ηλεκτρονικού-Εμπορίου

2.2 Λογισμικό προγραμματισμού και προμηθειών των επιχειρηματικών πόρων (ERP)

2.3 Στοιχεία για την υφιστάμενη κατάσταση στις B2B εφαρμογές

Σύνοψη Εκπαιδευτικής Ενότητας

Βιβλιογραφία

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση - Εργασία

Ώρες: 8

Τρόπος αξιολόγησης των αποκτηθεισών γνώσεων και δεξιοτήτων:

1. Διαδικτυακό quiz

2. Ασκήσεις

3. Μελέτες Περίπτωσης

Η διδασκαλία της θεματικής ενότητας απαιτεί αίθουσα πληροφορικής;: ΟΧΙ

Εκπαιδευτική Ενότητα 3

Τίτλος: Διεπιχειρηματικές ηλεκτρονικές αγορές

Σκοπός- Στόχοι: Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι η αναφορά στις διεπιχειρηματικές ηλεκτρονικές αγορές. Καταγράφεται η έννοια του ηλεκτρονικού επιχειρείν και οι μορφές του. Ακόμη, αναλύονται οι προϋποθέσεις επιτυχίας για την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου B2B. Δίνεται ο ορισμός, η εξέλιξη και το θεσμικό πλαίσιο των διεπιχειρηματικών συναλλαγών B2B και αναγράφονται τα χαρακτηριστικά, τα πλεονεκτήματα αλλά και η χρησιμότητα το εμπορίου B2B. Τέλος, αναφέρονται οι πλατφόρμες και οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες B2B ηλεκτρονικού εμπορίου.

Στόχοι: Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης ενότητας, αναμένεται από τους ωφελούμενους να έχουν κατανοήσει την έννοια του ηλεκτρονικού επιχειρείν και να μπορούν να αναφέρουν τις μορφές του. Επίσης, να γνωρίζουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιτυχή εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου B2B. Να μπορούν να δώσουν τον ορισμό, την εξέλιξη και να μπορούν να αναφέρουν το θεσμικό πλαίσιο των διεπιχειρηματικών συναλλαγών B2B. Τέλος, να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου B2B και να είναι εξοικειωμένοι με τις πλατφόρμες.

Υποενότητες:

Σκοπός

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Έννοιες- κλειδιά

3.1. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν και οι Μορφές του

3.2 Προϋποθέσεις Επιτυχίας εφαρμογής του ηλεκτρονικού εμπορίου B2B

3.3 Ορισμός, η εξέλιξη και το θεσμικό πλαίσιο των διεπιχειρηματικών συναλλαγών B2B

3.4 Χρησιμότητα, χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα του B2B Ηλεκτρονικού Εμπορίου

3.5 Πλατφόρμες και Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες B2B ηλεκτρονικού εμπορίου

Σύνοψη Εκπαιδευτικής Ενότητας

Βιβλιογραφία

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση - Εργασία

Ώρες: 20

Τρόπος αξιολόγησης των αποκτηθεισών γνώσεων και δεξιοτήτων:

Διαδικτυακό quiz, Γραπτή εξέταση, Εργασία, Ασκήσεις, Μελέτες περίπτωσης, Πρακτική άσκηση κ.ά.

Η διδασκαλία της θεματικής ενότητας απαιτεί αίθουσα πληροφορικής:: ΟΧΙ

Εκπαιδευτική Ενότητα 4

Τίτλος: Ηλεκτρονικό εμπόριο-ορισμός

Σκοπός- Στόχοι: Σκοπός της συγκεκριμένης εκπαιδευτικής ενότητας είναι η ανάλυση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Καταγράφονται οι μορφές του, τα οφέλη του και οι κίνδυνοι που εγκυμονεί. Επιπρόσθετα, αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Δίνεται το ιστορικό ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου και το θεσμικό του πλαίσιο και ο τρόπος λειτουργίας του

Στόχοι: Οι ωφελούμενοι μετά το πέρας αυτής της ενότητας πρέπει να είναι σε θέση να μπορούν να δώσουν τον ορισμό του ηλεκτρονικού εμπορίου και να μπορούν να καταγράψουν τις μορφές, τα οφέλη και τους κινδύνους του. Ακόμη να μπορούν να αναφέρουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου και να γνωρίζουν το ιστορικό της ανάπτυξής του. Τέλος, να γνωρίζουν πως λειτουργεί το θεσμικό πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Υποενότητες:

Σκοπός

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Έννοιες- κλειδιά

4.1. Μορφές, Οφέλη και Κίνδυνοι του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

4.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

4.3 Το ιστορικό της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου

4.4 Το θεσμικό πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και πως λειτουργεί

4.5 Διαδικασία Ίδρυσης Ηλεκτρονικού καταστήματος

Σύνοψη Εκπαιδευτικής Ενότητας

Ώρες: 12

Τρόπος αξιολόγησης των αποκτηθεισών γνώσεων και δεξιοτήτων:

Διαδικτυακό quiz, Γραπτή εξέταση, Εργασία, Ασκήσεις, Μελέτες περίπτωσης, Πρακτική άσκηση κ.ά.

Η διδασκαλία της θεματικής ενότητας απαιτεί αίθουσα πληροφορικής;: ΟΧΙ

Εκπαιδευτική Ενότητα 5

Τίτλος: Ηλεκτρονικό χρήμα και ασφάλεια των συναλλαγών

Σκοπός- Στόχοι: Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να γίνει αναφορά στην έννοια του ηλεκτρονικού χρήματος και την ασφάλεια που πρέπει να χαρακτηρίζει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Αναφέρονται ακόμη οι ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες και οι ηλεκτρονικές συναλλαγές. Δίνεται ο ορισμός των κρυπτονομισμάτων και των βασικών τους χαρακτηριστικών και αναλύονται οι κίνδυνοι και οι απάτες που κρύβονται πίσω από τις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Τέλος, γίνεται αναφορά στους μηχανισμούς και στις διαδικασίες ασφάλειας των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Στόχοι: Οι ωφελούμενοι θα πρέπει να γνωρίζουν για τις ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες και τις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Θα πρέπει να μπορούν να ορίσουν τα κρυπτονομίσματα και να ξέρουν τα βασικά τους χαρακτηριστικά. Τέλος, να διακρίνουν τους κινδύνους και τις απάτες που εγκυμονούν στις ηλεκτρονικές συναλλαγές αλλά και ποιοι είναι οι μηχανισμοί και οι διαδικασίες ασφάλειας των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Υποενότητες:

Σκοπός

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Έννοιες- κλειδιά

5.1 Ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες και ηλεκτρονικές συναλλαγές

5.2 Τα κρυπτονομίσματα και τα βασικά χαρακτηριστικά τους

5.3 Οι κίνδυνοι και οι απάτες των ηλεκτρονικών συναλλαγών

5.4 Μηχανισμοί και διαδικασίες ασφάλειας στα ηλεκτρονικά καταστήματα

Σύνοψη Εκπαιδευτικής Ενότητας

Βιβλιογραφία

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση - Εργασία

Ώρες: 12

Τρόπος αξιολόγησης των αποκτηθεισών γνώσεων και δεξιοτήτων:

Διαδικτυακό quiz, Γραπτή εξέταση, Εργασία, Ασκήσεις, Μελέτες περίπτωσης, Πρακτική άσκηση κ.ά.

Η διδασκαλία της θεματικής ενότητας απαιτεί αίθουσα πληροφορικής;: ΟΧΙ

Εκπαιδευτική Ενότητα 6

Τίτλος: Ασφάλεια

Σκοπός- Στόχοι: Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι η αναφορά στη Νομοθεσία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και την Ασφάλεια. Καταγράφονται οι κίνδυνοι απώλειας των δεδομένων και οι τρόποι προστασίας τους, πως μπορούν δηλαδή να διαφυλαχθούν τα προσωπικά δεδομένα και τέλος αναφέρονται οι απαιτήσεις και οι μηχανισμοί ασφάλειας συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Στόχοι: Μετά το τέλος της εκπαιδευτικής ενότητας, οι ωφελούμενοι πρέπει να γνωρίζουν το Νομοθετικό πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Ακόμη, να μπορούν να διακρίνουν τους κίνδυνους απώλειας των δεδομένων αλλά παράλληλα να υιοθετούν τους τρόπους προστασίας για τη διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων στο διαδίκτυο και εν τέλει να εφαρμόζουν τους μηχανισμούς ασφαλείας συστημάτων του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Υποενότητες:

Σκοπός

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

Έννοιες- κλειδιά

6.1 Νομοθεσία Ηλεκτρονικού Εμπορίου και ασφάλεια

6.2 Διαφύλαξη προσωπικών δεδομένων στο διαδίκτυο

6.3 Κίνδυνοι απώλειας δεδομένων και τρόποι προστασίας τους

6.4 Απαιτήσεις και μηχανισμοί ασφαλείας συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Σύνοψη Εκπαιδευτικής Ενότητας

Βιβλιογραφία

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας

Άσκηση – Εργασία

Ώρες: 24

Τρόπος αξιολόγησης των αποκτηθεισών γνώσεων και δεξιοτήτων: Διαδικτυακό quiz, Γραπτή εξέταση, Εργασία, Ασκήσεις, Μελέτες περίπτωσης, Πρακτική άσκηση κ.ά.

Η διδασκαλία της θεματικής ενότητας απαιτεί αίθουσα πληροφορικής;: ΟΧΙ
